

二〇二五年六月―一〇月 徳島開催 全六回



主 催：徳島県 農林水産部みどり戦略推進課
企画・運営：株式会社中川政七商店

全6回開催 14:00－17:00

- | | | |
|-------|----------|----------------|
| ■ 第一回 | 6月24日〔火〕 | 経営戦略を立てる |
| ■ 第二回 | 7月19日〔土〕 | ブランドをつくる（前半） |
| ■ 第三回 | 8月5日〔火〕 | ブランドをつくる（後半） |
| ■ 第四回 | 8月25日〔月〕 | 商品をつくる |
| ■ 第五回 | 9月13日〔土〕 | コミュニケーションを設計する |
| ■ 第六回 | 10月8日〔水〕 | 成果発表会 |

会場 ※会場の詳細は受講決定後にご案内いたします。

- | | |
|-------------|-------------------------------|
| ■ 第一回 / 第五回 | 徳島合同庁舎 AB会議室
徳島市新蔵町1丁目67 |
| ■ 第二回～第四回 | 徳島県立総合福祉センター
徳島市中昭和町1丁目2番地 |
| ■ 第六回 | 徳島県庁 11階
徳島市万代町1丁目1番地 |

※講座の詳細は裏面をご覧ください。

経営と ブランディング 講座

徳島県では、魅力ある新商品の開発や既存商品のブラッシュアップを目的とし、株式会社 中川政七商店を講師に招き、経営からブランディング、商品開発まで一貫して学べる講座を開催します。

対象は、県内に事業拠点を有する農林水産加工品をはじめとする様々な事業者、関連デザイナーの方々です。

中川政七商店は、享保元年（1716年）に奈良の麻織物問屋として創業しました。

工芸をベースにしたSPA（製造小売）を確立し、現在全国に60店舗を超える直営店を展開しています。

また「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、2010年よりコンサルティング事業を開始。

「ものを売る」ではなく「ブランドをつくる」視点から、経営戦略、商品企画、コミュニケーションまで一貫通貫した支援を行い、工芸の事業者様に限らず、食品加工工業様等、多くの会社の業績を改善してきました。

その手法を体系化した「経営とブランディング講座」を2016年から全国で開催し、多数のブランドを育ててきております。

今後の徳島県のものづくりを担って立つ、志ある方のご参加をお待ちしております。

事前説明会 開催のお知らせ

2025年5月21日〔水〕
13:30－15:00

徳島県庁 11階講堂
徳島市万代町1丁目1番地

- 〔内 容〕・中川政七商店の歩みと、ブランディング経営の考え方 ・なぜ地域産品にブランディングが必要か？
・地域メーカーとデザイナーの協業が生む未来と可能性 ・「経営とブランディング講座」のご案内
- 〔講 師〕(株)中川政七商店 代表取締役社長 千石あや / 合同会社オフィスキャンプ 代表 坂本大裕
/ (株)野と知 共同代表 安田翔

〔申込方法〕右の二次元バーコードから、申込フォームに必要事項を明記の上お申込みください。

〔申込締切〕2025年5月19日（月）24:00まで

●参加費無料 ●現地開催 ※後日アーカイブ配信を行います



事前説明会申込URL

講師プロフィール



(株)野と知 共同代表(元中川政七商店 教育事業責任者)

安田翔 第1回～6回 講師

北海道出身。東京大学卒業後、現(株)リクルート新卒入社。人事・採用として研修・インターンシップの設計を担当。2020年に奈良県に移住し、(株)中川政七商店に入社。中小企業経営者向けの教育事業、奈良県を中心とする行政プロジェクトなどを担う。2025年、地域に関する出版と学びを手がける(株)野と知の共同代表に就任。地域とデザインの学校「LIVE DESIGN School」の全体統括などを担う。



中川政七商店 代表取締役社長

千石あや 説明会 / 第6回 成果発表会 講師

1976年生まれ。香川県高松市出身。大手印刷会社に入社し、デザイナー、制作ディレクターとして勤務。2011年に中川政七商店に入社し、社長秘書、商品企画課課長、「mino」コンサルティング、「遊 中川」ブランドマネージャーなどを経験したのち、2018年3月より社長を務める。



合同会社オフィスキャンブ 代表社員

坂本大裕 説明会 / 第6回 成果発表会 講師

奈良県東吉野村に2006年移住。2015年 国、県、村との事業、シェアとコワーキングの施設「オフィスキャンブ東吉野」を企画・デザインを行い、運営も受託。開業後、同施設で出会った仲間と山村のデザインファーム「合同会社オフィスキャンブ」を設立。著書に、新山直広との共著「おもしろい地域には、おもしろいデザイナーがいる」(学芸出版)がある。奈良県生駒市で手がけた「まほうの다가시ヤチロル堂」がグッドデザイン賞2022の大賞を受賞。

講座の特徴

(1)実践的なノウハウの習得

- 授業でのケーススタディやワーク、宿題(自社ケースでの事業計画立案・ブランド構築)を通じて、実践的なノウハウを身につけます。
- 毎回の宿題発表、フィードバックをもとにプランをブラッシュアップします。(ケーススタディ・グループワーク・ワーク・宿題・発表・フィードバック)

(2)「とくしま農林水産フェス(仮称)」及びパリ・アンテナショップへの出展機会

- 全6回の講座を受講された県内事業者の皆様は、10月末日開催予定の「とくしま農林水産フェス(仮称)」にブース代無料で出展いただけます。
- 欧州への輸出を目指す事業者には、フランス・パリの本県アンテナショップ「GOEN」への展示を支援します。

対象者

- 県内事業者の経営者、次期経営者、経営企画・事業企画・ブランドマネジメント担当者、またはそれに準ずる方
- 徳島県内外のデザイナーなどのクリエイティブ職、コンサルティングの方

※食品、工芸など、地域性のあるものを扱う企業の方のご参加をお待ちしています。

※県外デザイナーの参加にあたっては参加条件がございます。詳細はお申込みフォームをご確認ください。

参考書籍

- 『経営とデザインの幸せな関係』中川政七著 日経BP社
※本講座の教科書として使用します。
- 『小さな会社の生きる道』中川政七著 CCCメディアハウス

受講料

- 講座全6回

徳島県内の事業者及びデザイナー等 | 60,000円(税込)

徳島県外のデザイナー等 | 120,000円(税込)

※徳島県の委託事業により特別価格にて実施します。

募集人数

徳島県内事業者 20社程度

徳島県内外のデザイナーなどの
クリエイティブ職、コンサルティングの方 10名程度

※定員を超える応募があった場合は、県産農林水産物を扱う事業者を優先し、申込情報により選考とさせていただきます。

※工芸に限りません。食品など、地域性のあるものを扱う企業の方のご参加をお待ちしています。

申込方法

右の二次元バーコードまたは下記URLより
申込フォームに必要事項を明記の上、
お申し込みください。

<https://forms.gle/2cVR6dBYgnRY9pHG9>



講座申し込みURL

- 応募締切

2025年6月15日[日] 24:00まで