



商品開発のポイント



佐藤 剛

徳島県よろず支援拠点サブチーフコーディネーター

中小、零細企業者のあらゆる経営上の悩みに対応するため、(公財)とくしま産業振興機構内に「徳島県よろず支援拠点」を開設しています。皆様のお役に立ちそうな支援内容を「徳島県よろず支援拠点」のコーディネーターが交代で紹介していきます。今月は佐藤サブチーフコーディネーターが紹介します。

1.新製品・商品開発プロセス

商品開発のプロセスは、「切り口探索」「製品コンセプト開発」「製品開発と製品テスト」「コミュニケーション開発」「価格設定と市場導入」という流れになります。



① 切り口探索

売れる商品を開発するためには、それに見合う、今までにない新しい切り口が必要になります。消費者は、より良い商品にシフトしていく判断力を

持っています。消費者の選択は変化していき、まったく同じ商品が売れ続けることはありません。

多くの場合、消費者は欲しいものを明確に意識しているわけではなく、意識下に曖昧に存在しています。

例) スマートフォン、ポカリスウェット、など

商品開発とは、消費者の潜在的な欲求に向けて、商品という形あるものを提案することである

② 製品コンセプト開発

「切り口探索」で出てきた切り口をベースに、製品コンセプトを作成します。

製品コンセプト：「消費者にどのような価値を提供するか」を散文的に表したもの

例) アタック（花王（株））

- 今までの半分以下の量でありながら
- 今まで以上の洗浄力を持ち



・すすぎ洗いも簡単で白く洗い上げられる

・置く場所も小さくてすみ

・買って帰る時もかさばらない

③ 製品開発と製品テスト

製品コンセプトに基づいて試作品を作製します。そして試作品が完成したら製品テストを行います。

製品テストには、いろいろな方法がありますが、代表的なものとして、ラボラトリーテストやセントラルロケーションテストがあります。

・ラボラトリーテスト

自社の従業員を対象とする試作品テストで、研究開発部門が直接、社員や社員の家族などにモニターを依頼して行います。

・セントラルロケーションテスト（会場テスト）

評価が高い試作品ができたときに、特定の調査会場を設定したり各種イベント会場などで、来場者にテスト品や競合品を実際に使用してもらい、評価データを収集することで最終製品に仕上げていきます。

④ コミュニケーション開発

消費者に製品の良さをどのように伝えればいいか表した「コミュニケーションコンセプト」を作成します。消費者に与える価値が何であるのかを単純明快に表現します。

例)

- ・スプーン一杯で驚きの白さ（アタック）
- ・10秒チャージ2時間キープ（ワイダーインゼリー）
- ・30分以内に熱々ピザを自宅までお届け（ドミノピザ）
- ・家庭でもなく職場でもない第3の空間（スターバックス）
- ・日本一楽しい漢字ドリル（うんこ漢字ドリル）

⑤ 価格設定と市場導入

価格設定

価格設定にはいろいろな考え方がありますが、新製品導入にあたっては競合製品に合わせることが一番確実な導入戦略になります。

店頭で消費者が新製品のパッケージ

を手に取り購買に至るまでには、普段買っている商品と新製品の比較がほとんど一瞬の間に行われます。価格が普段よく買っている商品より高いと、購買に対する大きなブレーキ要因となり、逆に安いと安さの理由を考えることになってしまいます。

市場導入

新製品の市場導入において、パッケージングは重要な要素を占めます。パッケージが目立ち、パッケージにコミュニケーションコンセプトがうまく表現されていれば、新製品が購入される可能性は高くなります。また市場への導入後も潜在している商品力をすべて引き出せるように、販売状況をみながら改善・改良していくことが重要です。パッケージの改良だけで売上が大きく伸びる

こともあります。

2.新製品・商品開発のポイント

消費者が商品を購入するのは、その商品が持っている価値を期待するからであり、使うことで価値(ベネフィット)に満足したり、物足りなさを感じたりします。(価値：ベネフィットについては別の機会にお話しします)

新製品開発において、モノを作る側の人たち(メーカー)は、どうしてもモノにこだわり、プロダクトアウトの嗜好になりがちです。消費者・お客様がお金を払うのは、モノではなく、そのモノから提供される価値(ベネフィット)に対してであることを常に意識する必要があります。



よろず支援拠点の連絡先は以下のとおりです。

徳島県よろず支援拠点

徳島県徳島市南末広町5番8-8
徳島経済産業会館2階
よろずにゴー

電話088-676-4625

HP <https://yorozu-tokushima.jp/>

【平日】9:00～17:45

【休日相談会】

●毎週日曜日

10:00～17:00

徳島駅前ポップ街

●第1・第3土曜日

10:15～17:00

アミコビル9F

(最新情報を確認して下さい)

新型コロナウイルスに関する
経営相談窓口を設置しております。

相談希望の方は上記、徳島県
よろず支援拠点にご連絡ください。