



木川 隆志

— 徳島県よろず支援拠点コーディネーター —

中小、零細企業者のあらゆる経営上の悩みに対応するため、(公財)とくしま産業振興機構内に「徳島県よろず支援拠点」を開設しています。皆様のお役に立ちそうな支援内容を「徳島県よろず支援拠点」のコーディネーターが交代で紹介していきます。今月は木川コーディネーターが紹介します。

「伝わるデザイン」サイトの紹介と解説 見やすいレイアウト4つの基本ルール

はじめに

「伝わるデザイン」という学術研究発表のためのプレゼン資料の作り方を解説したサイトがあります。

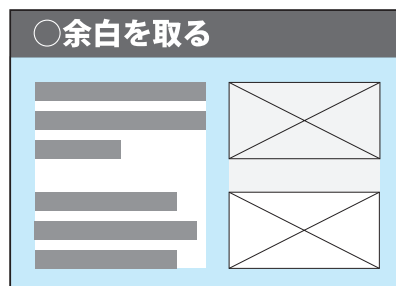
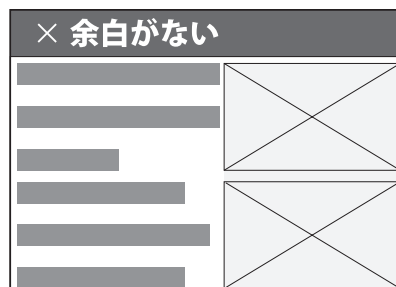
<https://tsutawarudesign.com/>

このサイトは伝えるためのデザインの基本法則がとてもわかりやすく書かれています。一般的なデザインにも共通する内容がたくさんあるのでサイトの一部エッセンスを解説します。

ルール 1. 余白を取る

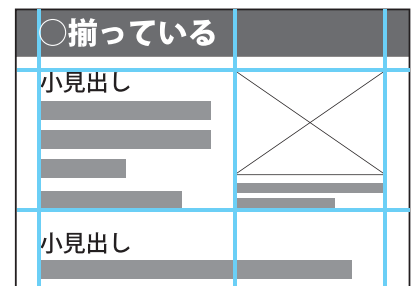
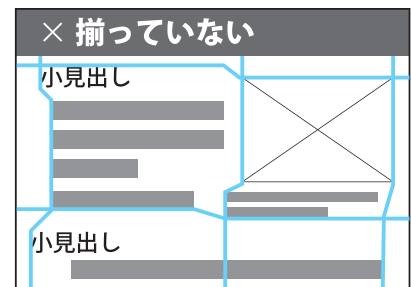
デザインにとって余白は最も重要な項目と言い切ってしまうのも良いと思います。「文字と文字」や「文字と図や写真」のスペースが美しければ、デザインも美しくなります。余白が多いとオシャレな印象になりやすいです。キチンとしたレイアウトをしようとする知識や経験が必要になりますが、誰でもができる余白の取り方から解説します。

しばしば枠の中にタイトルや文章を入れることがあります。たとえば文字が枠のギリギリになってしまうと読みにくくなるばかりか、見た目にも美しくありません。余白を取るだけで見た目の印象はガラリと変わります。



ルール 2. 揃える

見やすくするためのコツの一つは整理整頓です。一般にはここが無頓着なので見た目でも随分損をしています。文章と文章、文章と図などをピッタリ合わせるように配置するだけで視覚的に美しく整理されます。大した労力がかからない割に大きな効果を発揮するオススメテクニックです。



また収まりの悪いイラストや図表は四角で囲うだけで揃って見えます。便利なテクニックですが「囲い」や「枠」が多くなると全体が煩雑になるので濫用は避けましょう。

パソコンを信じずに自分の目で見て揃えることも大切です。





ルール 3. まとめる

レイアウトを考える時には「関連のある項目同士を相対的に近づける」という考え方が重要です。内容に合わせてまとめることでレイアウトの構成や書かれてある意味などが理解しやすくなります。

具体的には関連性のある文章と写真や図表を近くに配置することによって直感的に理解しやすくなります。

また関連性の弱いものは離して配置することで、それぞれの内容が強調されます。これは最初の「余白を取る」という考え方にもつながっています。

○関連するものは近く

女性に関する話

- _____
- _____
- _____

イチゴに関する話

- _____
- _____
- _____

○関連するものは近く

女性に関する話

- _____
- _____
- _____

イチゴに関する話

- _____
- _____
- _____

ルール 4. アイキャッチ

どんなデザインでも、内容を見てもらうためには、まず人の目を引くものでなくてはなりません。内容で興味を引くことが最も大切ですが、見た目でも目立つこともある程度重要です。

ただし、ただ目立たせればよいという訳ではありません。そこで、可読性を損なわずに、一瞬で人の目を捉えるための素材が必要になります。

「9colors」ポスター展

9colors Poster exhibition

「このいろ」
あなたの色であなたの空に絵を描いてみませんか？
誰かの色に染まらなくて、
何かの色にも染まらなくて、
あなたの好きな色は何ですか？
あなたの好きな色はどこですか？

●とき
2016年
5/1 [日]~31 [火]
10:00~19:00

会場
JAGS徳島地区「徳島県商工会 デザイン部」

**マックお掃除隊
ボランティア大募集!!**

2014年1月7日(火) 徳島駅周辺の清掃をします。
藍場浜公園へ朝7時30分集合!!

一般参加
大歓迎!!
※申し込みは不要です

ラジマルでの(FMラジオ)生出演、
タワックの取材もあります!!

※動きやすい服装をお願いします。
(スタッフはユニフォーム以外)

※トング、雑巾、消毒液などは各自で準備してください。

【お問い合わせ】
マクドナルド佐古大橋店
TEL:088-652-8070(延長 文庫まで)

日本マクドナルドフランチャイザー
Sunfort
株式会社サンフォート

このような素材はアイキャッチャーと呼ばれます。文字や図形、イラスト、写真などは効果的なアイキャッチャーにすることができます。

上は私がデザインしたアイキャッチャーの例です。

例えば、文字の邪魔にならない範囲で背景に大きな絵を入れたり、商品写真や絵を大きめに配置することで、人の目を引くことができます。

さらに大きな文字も人の気持ちをつかむには効果的な方法です。ただし絶対的な大きさではなく、本文に対する相対的な大きさが、目立ちやすさや躍動感を決めています。

高校生が地域と企業の課題に取り組み、解決方法を提案します。

**第2回 徳島県高校生
ビジネス
アイデア
コンテスト**

◎日時
平成23年
12月23日 [祝・金]
9:15~14:00

◎会場
四国大学交流プラザ
(徳島市南末広町2丁目35-6)

炊きたてのアイデアを召し上がれ!

主催 徳島県高校生ビジネスアイデアコンテスト実行委員会
共催 徳島県商工会、徳島県教育委員会
後援 徳島県、徳島県教育委員会、四国経済産業局、徳島県中小企業振興協会、徳島県産業教育振興会、四国大学、徳島文理大学

お問い合わせ
徳島県高校生ビジネスアイデアコンテスト実行委員会事務局(徳島県立上徳島高等学校内) 0773-3013 事務局(徳島県立四国大学内) 0778-1111(088-32-0120 FAX:0885-32-5482) mail: koushinhosha@ncc.or.jp

おわりに

見やすいデザインは情報の受信者の負担を減らし、コミュニケーションを円滑に行います。

徳島県よるず支援拠点では広告デザインに関する相談やセミナーを企画しています。お気軽にご連絡ください。支援拠点の連絡先は以下のとおりです。

徳島県よるず支援拠点

徳島県徳島市南末広町 5 番 8-8
徳島経済産業会館 2 階

よるずにゴー
電話 **088 - 676 - 4625**
HP <https://yorozu-tokushima.jp/>

受付時間 【平日】9:00~17:45
【休日相談会】●毎週土日月休日
10:00~17:00
徳島駅前ポッポ街
●毎週土曜日
10:15~17:00
アミコビル9F

新型コロナウイルスに関する経営相談窓口を設置しております。
相談希望の方は上記、徳島県よるず支援拠点にご連絡ください。